**Звіт**

**про відстеження результативності регуляторного акту**

**Білгород – Дністровської міської ради від 22 грудня 2011року № 266-VI «Про затвердження «Правил розміщення об’єктів зовнішньої реклами в місті Білгороді – Дністровському», від 08.11.2012р. №472-VI.**

*1.Вид та назва регуляторного акта:*

Рішення сесій Білгород – Дністровської міської ради від 22 грудня 2011 року № 266- VI «Про затвердження «Правил розміщення об’єктів зовнішньої реклами в місті Білгороді – Дністровському» та від 08.11.2012р. №472-VI.

*2.Назва виконавця заходів періодичного відстеження:*

Управління містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста Білгород-Дністровської міської ради.

*3.Цілі прийняття акту:*

Дане рішення розроблено на підставі Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись Законами України «Про рекламу», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», «Про дорожній рух».

*4.Строк виконання заходів з відстеження:*

з 22.07. 2020 року по 22.11.2020року

*5.Тип відстеження:*

періодичне.

*6.Методи одержання результатів відстеження:*

* використання даних виконавчого комітету міської ради;

- опитування розповсюджувачів зовнішньої реклами;

* аналіз скарг і пропозицій громадян;
* статистичні методи обробки даних від розповсюджувачів реклами та громадян.

*7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:*

Щомісячний аналіз скарг, заяв та пропозицій від громадян та розповсюджувачів реклами *робочим органом (управлінням містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста ).*

Аналіз статей періодичних видань, які висвітлюють роботу органу місцевого самоврядування стосовно виконанню положень цих *Правил.*

*8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:*

За результатами аналізу робочого органу за минулий період 2020 року на території міста працює більше двадцяти розповсюджувачів зовнішньої реклами.

*9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:*

Результати проведеного відстеження дії Рішення сесій Білгород – Дністровської міської ради від 22 грудня 2011 року № 266- VI «Про затвердження «Правил розміщення об’єктів зовнішньої реклами» в місті Білгороді – Дністровському» та від 08.11.2012р. №472-VI, свідчать про ефективну реалізацію заходів та вимог, викладених у «Правилах розміщення об’єктів зовнішньої реклами.»

Разом з тим, аналіз реалізації регуляторного акту вимагає внесення змін в існуючі *Правила…* у зв’язку зі змінами в діючому законодавстві та рішенням адміністративної колегії антимонопольного комітету України від 08.09.2015року №95-р/к.

У зв’язку з цим Рішенням білгород-Дністровської ради № 1298 - VII від 23.06.2020 року внесені зміни до Правил розміщення об’єктів зовнішньої реклами в м. Білгороді-Дністровському, затверджених рішенням сесії Білгород-Дністровської міської ради № 266-VІ від 22.12.2011 року, а саме:

1. Абзац другий пункту 1.3.розділу 1. «Загальні положення» - виключити.

2. Пункт 1.4.розділу 1. «Загальні положення» - виключити, відповідно пункт 1.5. вважати пунктом 1.4..

3. Пункт 4.17 розділу 4 «Містобудівні регламенти розміщення об’єктів зовнішньої реклами» викласти в редакції:

*«Розташування рекламних засобів забороняється:*

*- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;»*

4. Пункт 4.18.розділу 4 «Містобудівні регламенти розміщення об’єктів зовнішньої реклами» - виключити.

5. Абзац 9 пункту 3.4.розділу 3. «Повноваження робочого органу» - виключити.

6. Пункт 6.1.розділу 6 «Порядок надання необхідних документів на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами» викласти в редакції:

*« Для одержання дозволу юридична або фізична особа - підприємець надає до Дозвільного центру заяву за встановленою формою до якої додаються документи, згідно з переліком вказаним у Порядку взаємодії представників місцевих дозвільних органів, які здійснюють прийом суб’єктів господарювання в одному приміщенні:*

*- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу,*

*- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;*

*- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.*

*Перелік документів, що додаються до заяви, є вичерпними.»*

7. Пункт 7.2.розділу 7 «Погодження проектно-кошторисної документації та дозволу на розміщення об’єкту зовнішньої реклами» викласти в редакції:

*« Дозвіл погоджується з:*

*- власником місця або уповноваженим ним органом (особами), де планується розташувати рекламний засіб;*

*- управлінням містобудування та архітектури Білгород-Дністровської міської ради.*

*На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:*

*- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;*

*- відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;*

*- утримувачем інженерних комунікацій у разі розміщення рекламоносія у межах охоронних зон цих комунікацій;*

*Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним.*

*Зазначені органи та особи погоджують дозвіл протягом п’яти робочих днів з моменту подачі звернення заявника. У разі відмови у погодженні проекту та дозволу вказані органи (особи) у зазначений період надсилають заявникові вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи відповідного органу.*

*Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.»*

8. Пункт 8.2.розділу 8. «Порядок надання дозволу (відмови у його наданні) на розміщення об’єкту зовнішньої реклами» викласти в редакції:

*«Робочий орган протягом не більш як п’ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених проектно-кошторисної документації, двох примірників бланку дозволу, готує і подає виконавчому комітету Білгород-Дністровської міської ради проект рішення про видачу дозволу на розміщення об’єкту зовнішньої реклами.»*

9. Пункт 8.4.розділу 8. «Порядок надання дозволу (відмови у його наданні) на розміщення об’єкту зовнішньої реклами» викласти в редакції:

*«У разі прийняття відповідного рішення про надання дозволу, керівник робочого органу протягом п’яти робочих днів:*

*- готує проект договору на розміщення об’єкту зовнішньої реклами на території м. Білгорода-Дністровського з Білгород-Дністровською міською радою, та подає на підпис уповноваженій особі, зазначеній в п.12.2;*

*- підписує обидва примірники дозвільного документа та скріплює їх печаткою.*

*Дозвіл на розміщення об’єкту зовнішньої реклами видається розповсюджувачу зовнішньої реклами після укладання договору на розміщення об’єкту зовнішньої реклами на території м.Білгорода-Дністровського.*

*Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається у робочому органі для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.» ;*

10. Абзац перший пункту 9.4. розділу 9 «Внесення змін у дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення» викласти в редакції:

*орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.»*

11. Абзац перший пункту 10.4. розділу 10 «Порядок продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Скасування дозволу» викласти в редакції:

*«Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами скасовується на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Білгород-Дністровської міської ради до закінчення строку його дії:*

*- за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами;*

*- у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;*

*- у разі не переоформлення дозволу у встановленому порядку (п.9.7 Правил);»*

12. Розділ 14. «Порядок розрахунку розміру пайової участі (внеску) розповсюджувача зовнішньої реклами у створенні і розвитку інженерно-транспортної та соціальної інфраструктури м. Білгорода - Дністровського» - виключити, відповідно розділи 15,16 вважати розділами 14,15.

Також Рішенням виконавчого комітету Білгород-Дністровської міської ради № 387 від 16 жовтня 2020 року Погоджено правила розміщення зовнішньої реклами в місті Білгороді-Дністровському.

На даний час управлінням містобудування та архітектури Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста підготовлено проект рішення «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Білгороді – Дністровському».

Начальник

*управління містобудування та архітектури*

Департаменту економіки та розвитку

Інфраструктури міста В.А.Поліщук